

Nombre de la organización:

Plaza Imperial Centro Comercial

Fecha de reporte:

11/07/2023

ANÁLISIS DOFA Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>¿Qué oportunidades existen relacionadas con su uso de energía y su sistema de administración de energía?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genera un ambiente confortable para los clientes y visitantes del Centro Comercial. - Contribuir al desarrollo de tecnología sostenible e impulsar iniciativas concientes con el medio ambiente desde el sector comercial. - Disminución en las emisiones de los GEI y calculo de huella de carbono. - Sensibilización en el uso eficiente de la energía en las partes interesadas que conforman la organización. 	<p>Incluya amenazas internas y externas, posibles problemas de recursos, incluidas otras prioridades, disponibilidad de tiempo, finanzas, competencia, liderazgo, apoyo, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El personal encargado de la revisión energética debe contar con tiempo disponible para la medición y monitoreo de equipos. - Se debe generar una mayor inversión para el mantenimiento de paneles solares y actualización de equipos que consumen energía en el Centro Comercial. - Generar una prioridad en el mantenimiento de la tecnología sostenible. - Se requiere de mayor y compromiso por parte de todas las partes interesadas para el desarrollo óptimo de energías sostenibles en el Centro Comercial.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>Considere los resultados de la matriz , además de cualquier otra área de fortaleza que tenga relacionada con el rendimiento energético, la gestión energética, el uso de energía, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El comité energético puede visualizar las acciones de mejora en los resultados de la matriz energética y las posibilidades de ahorro en equipos para el consumo energético. - Priorizar equipos que consuman mayor energía eléctrica para en la organización. - Impulsar ideas innovadoras que puedan disminuir costos y garantizar el ahorro de la energía. - Participación activa de clientes y visitantes en iniciativas ambientales del Centro Comercial. - Buena estructura jerárquica de la organización. 	<p>Tecnología mas eficiente para uso y ahorro de la energía.</p> <p>Proyectos de mejora para ahorro de la energía con la instalación de paneles solares y programación de horarios para equipos verticales.</p> <p>Disminución en el calculo de la huella de carbono</p> <p>Divulgación politica energética</p>	<p>Paneles solares correspondientes a un modelo del año 2021.</p> <p>Mantenimiento al sistema de paneles solares y equipos de consumo eléctrico</p>
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>Considere los resultados de la matriz , además de cualquier otra área de debilidad que tenga relacionada con el rendimiento energético, la gestión energética, el uso de energía, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los equipos que consumo mayores niveles de energía eléctrica en el Centro Comercial, hacen parte de las plantas eléctricas de un modelo del 2005. - Se evidencia un costo elevado en el mantenimiento de los equipos del Centro Comercial. 	<p>Equipos con tecnología de hace 18 años que podrían generar mayor consumo energetico</p> <p>Certificación electrica Norma eléctrica colombiana del 98</p>	<p>Finalización de vida util de paneles solares por contrato ppa a 20 años</p> <p>Instalaciones electricas con tecnologia de hace 18 años</p>